

Proposta di lavoro: Tecnologia LI-FI in ambito CENTRI COMMERCIALI e NEGOZI**TECNOLOGIA LI-FI**

I sistemi tecnologici alla base della nostra proposta sono costituiti da **un componente elettronico che trasforma tutte le luci a led** in sistemi di comunicazione e geolocalizzazione (da qui il nome LI-FI o Light Fidelity). Il "segnale" trasmesso dalle luci diventa visibile solo dalle telecamere montate sulla maggior parte degli smartphone in uso mentre non è percettibile dall'occhio umano.

SISTEMA DI GEOLOCALIZZAZIONE

Le soluzioni LI-FI sono dedicati a centri commerciali, negozi, ipermercati, negozi di bricolage, mercati multimediali e altre vendite al dettaglio. Con le nostre soluzioni reinventiamo l'esperienza di acquisto e diamo alle vendite al dettaglio nuove opportunità di vendite.

Visitare il negozio è una nuova esperienza, è un nuovo metodo per comunicare con i Clienti e dare ai Clienti il potere di comunicare gratuitamente.

VANTAGGI PER I CLIENTI

1. Poter usufruire di una geolocalizzazione precisa al centimetro su pianta 3D
2. Ottenere informazioni sul centro, sul negozio con testi, video, immagini e suoni. Tutto questo nel pieno rispetto delle norme di utilizzo degli oggetti imposti dall'emergenza Covid 19
3. Continuare a ricevere informazioni anche in aree non coperte da segnale 4G o Wi-Fi
4. Favorire percorsi ottimali per avere un'esperienza unica nell'ambito digitale.
5. Geolocalizzare il proprio veicolo all'interno dell'area di sosta.
6. Ricevere informazioni mirate per la ricerca di specifici prodotti presenti nel proprio elenco della spesa ed essere indirizzati facilmente.

VANTAGGI PER GLI IMPRENDITORI E I BRAND

1. Gestire l'afflusso dei Clienti ottenendo in tempo reale la situazione affollamento delle aree potendo così ottemperare alla regola imposta dalla Pandemia Covid 19 e definita "Social Distancing".
2. Interfacciare i sistemi di riscaldamento e condizionamento con la mappa LI-FI al fine di migliorare la qualità dell'aria all'interno dell'area espositiva e di vendita
3. Inviare annunci pubblicitari in relazione alla posizione del Cliente nel punto vendita o nelle aree circostanti
4. Organizzare eventi promozionali per stimolare e aumentare il flusso di Clienti
5. Migliorare la proposta commerciale digitalizzando informazioni ed eventi.

NOTE CONCLUSIVE

Grazie alla tecnologia LI-FI i rivenditori possono migliorare l'esperienza di acquisto dei Clienti migliorando la qualità della propria offerta.

Il 60% dei Clienti da uso del proprio smartphone all'interno del punto vendita.

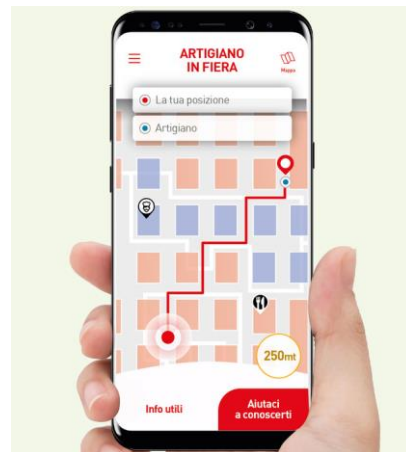
I devices possono ricevere aggiornamenti su offerte, coupon, ricette e altre informazioni.

L'adozione di questa tecnologia, in collaborazione con la app interna, migliorerà la pubblicità del punto vendita e aumenterà le vendite.

Modalità di funzionamento della tecnologia



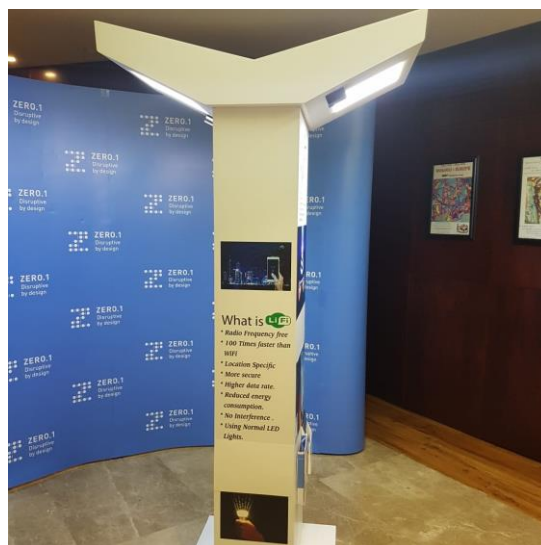
Ipotesi di mappa interattiva



Monitoraggio dell'afflusso di persone all'interno delle specifiche aree dell'area



I sistemi di geolocalizzazione, oltre che direttamente sulle lampade di illuminazione, possono essere implementati anche in Totem disposti in modo strategico all'interno dell'area. Eccone un esempio.



SISTEMA DI TRASMISSIONE DATI



LiFi network in exhibition hall gives advantages in constantly changing situations

La distribuzione del segnale internet / intranet all'interno della struttura può essere enormemente semplificata grazie alla tecnologia LI-FI.

Sistemi di trasmissione semplici da installare possono trasmettere (in modalità wireless ottica) il segnale di rete sino a 150 mt con una banda di 10Gbps (UP/DOWN). Il segnale una volta raggiunto un punto specifico può essere riconvertito per consentirne l'uso consueto.



La trasmissione è possibile sia indoor (vedi immagine precedente) che outdoor.

LiFi Lab Srl – Via Orocco 35 – 21025 – Comerio – Va – Tel. 0332 747492 – Fax 0332 359929

www.lifi-lab.com – info@lifi-lab.com



LiFi Lab Srl – Via Orocco 35 – 21025 – Comerio – Va – Tel. 0332 747492 – Fax 0332 359929

www.lifi-lab.com – info@lifi-lab.com